



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MPSY1907

Ihr Curriculum.
Studiengang
Psychologie
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Psychologie

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methodenmodule					
Psychologische Diagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Multivariate Analyseverfahren (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Spezielle Forschungs- und Evaluationsmethoden (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Rahmenbedingungen und Verfahren der Verhaltenstherapie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Kompetenzfeld Grundlagenvertiefung					
Kognition und Lernen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Kommunikation und Interaktion (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Kompetenzfeld Projektarbeiten					
Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
Projektarbeit MPSY (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
Kompetenzfeld Berufspraktikum					
Berufspraktikum (12 ECTS)	Projektprüfung (5 Seiten)			12	
Kompetenzfeld Studienabschluss					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MPSY (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Anwendungsvertiefung Die Studierenden wählen 3 aus 4 Modulen. Hierbei sind 2 Module im 2. Semester und 1 Modul im 3. Semester zu wählen.			12	6	
Gesundheits- und Umweltpsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Klinische Psychologie - Vertiefung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Fachfremde Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus den fachfremden Wahlmodulen.			6		
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Coaching I (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)				
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Grundlagen der Lerntherapie - Fachübergreifende Aspekte (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Social Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30